

PROFESSEURS EN ENTREPRISE

**et les Psy EN, Chefs d'établissement, DDFPT...*

Renforcez l'attractivité de vos métiers
en invitant les professeurs à explorer
votre univers professionnel

Du 16 nov. au 11 déc. 2026

Du 8 mars au 9 avril 2027



Visite du Recteur de l'Académie de Toulouse

PROFESSEURS EN ENTREPRISE

La Fondation CGénial, reconnue d'utilité publique, a été créée en 2006 par plusieurs entreprises et avec le soutien du ministère de la Recherche pour valoriser les sciences et les techniques auprès des jeunes et promouvoir les métiers qui en relèvent.

Avec l'action Professeurs en entreprise, la Fondation invite les enseignants et autres cadres de l'Education nationale à échanger avec les professionnels de la science, de l'innovation, de l'industrie...

Le principe : l'organisation de visites immersives au cœur des entreprises locales pour découvrir leurs métiers et leurs savoir-faire. Ces temps d'échange et de découverte permettent à la communauté éducative de mieux informer, accompagner et orienter les élèves dans leurs choix d'avenir.

Cette année, l'action se déroule sur deux sessions :



La première entre le 16 novembre
et le 11 décembre 2026

La seconde, en fonction des zones :

- Zone A : 8 mars au 2 avril 2027
- Zone B : 15 mars au 9 avril 2027
- Zone C : 8 mars au 2 avril 2027

LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE L'OPÉRATION

Les objectifs généraux de l'opération

1. Susciter, via les enseignants, l'intérêt des jeunes pour les carrières scientifiques, industrielles, techniques ou numériques.
2. Développer des liens durables au niveau local entre les entreprises et les établissements scolaires.
3. Informer les enseignants sur les compétences recherchées et les besoins en recrutement de leur territoire.
4. Communiquer sur les enjeux liés aux sciences, industries, techniques [...] dans les entreprises et les nouveaux défis technologiques à relever.

Depuis 2008...



2 756

Visites
réalisées



25 358

Enseignants
participants



30

Académies
ouvertes

Organisation de l'action en 2026-2027



Prenez en main votre compte sur la plateforme CGénial Connect pour faciliter l'organisation de vos prochaines visites avec des enseignants.



Périodes de visites :
• Du 16 nov. au 11 déc. 2026
• Du 8 mars au 9 avril 2027



Mettez en avant la diversité de vos métiers, vos savoirs-faire, vos parcours, vos innovations, vos besoins en recrutement.

TÉMOIGNAGES



Paroles d'enseignants

Visite très intéressante, avec des parcours professionnels divers des intervenantes, une illustration concrète des notions des programmes STMG et BTS, avec de nombreuses thématiques abordées comme la RH, la logistique, la production à flux tendus, l'activité saisonnière avec l'embauche de CDD et d'intérimaires...

Professeure d'économie-gestion • CLP Packaging / Verpack (Migennes)

Une visite passionnante ! Ces échanges sont essentiels pour nous permettre de faire un lien concret entre nos enseignements en BTS Bioanalyses en laboratoire de contrôle et leurs applications directes en milieu professionnel. Un grand merci pour ce partage d'expertise qui enrichit nos pratiques pédagogiques.

Professeure de physique - Chimie • LMM - Cabries (Adhérent France Chimie)



Paroles d'entreprises

Cette action est l'occasion de valoriser nos métiers de l'industrie et d'aider les enseignants à être un relai auprès de leurs élèves. Cela permet aussi de casser les idées reçues sur l'industrie qui offre de belles opportunités professionnelles !

Responsable marketing et communication - Arkania Group - Orléans/Tours

Les discussions ont été riches et ont suscité un réel intérêt de la part des professeurs, au point qu'ils ont spontanément prolongé la session d'une heure. Les questions sur l'IA dans les métiers tech ont été nombreuses et révélatrices d'une volonté de mieux comprendre les transformations en cours. Ils repartent avec une vision plus concrète et approfondie des métiers de la tech et des opportunités offertes par la filière numérique, ce qui leur permettra sans doute d'enrichir leur accompagnement auprès des élèves.

Responsable communication interne - Berger-Levrault - Labège

CGÉNIAL CONNECT : LA PLATEFORME DE MISE EN RELATION ÉCOLE - ENTREPRISE

La plateforme CGénial Connect permet aux acteurs de l'Éducation nationale d'entrer en relation directe avec le monde professionnel.

Créer votre profil "Entreprise" pour organiser une visite de votre site

[Créer mon compte >](#)

- Vous créez votre compte via le formulaire d'inscription en sélectionnant le type de profil «Entreprise»
- Vous complétez votre profil, puis celle de votre site
- Vous pouvez créer votre première visite en complétant le formulaire en ligne

Vous choisissez le lieu, la date et la durée en fonction de votre activité et de la disponibilité des salariés.

Il est possible d'adapter la durée de la visite et le nombre de participants (entre 5 et 20) pour favoriser les échanges.

Vous pouvez suivre les inscriptions, les profils des participants et leurs attentes en temps réel via votre compte.

La Fondation vous accompagne tout au long de l'action

[Découvrir nos tutoriels pour vous aider >](#)

- La diffusion et la promotion du programme auprès des acteurs de l'Éducation nationale
- L'inscription des enseignants et les formalités administratives
- Des webinaires d'information pour vous aider à préparer votre intervention
- L'envoi d'un kit de communication pour vous permettre de valoriser votre participation
- La labellisation de votre visite « Semaine de l'Industrie »
- Le pilotage du remplissage de vos visites via CGénial Connect
- La réalisation d'enquête de satisfaction auprès des participants.



Avant votre visite

- Participez aux webinaires d'information organisés par la Fondation CGéniale
- Finalisez la préparation de votre visite avec vos équipes.
- Validez les modalités d'accès du groupe au site (accueil, sécurité, EPI...)
- Téléchargez les informations concernant les inscrits (nom, prénom, fonction, attentes...)
- Téléchargez la feuille d'émargement.

Pendant la visite

Mobilisez au moins 3 personnes de métiers et formations différents

- Accueil des participants et signature de la feuille d'émargement
- Tour de table
- Présentation de l'entreprise
- Visite des installations
- Discussions avec vos salariés
- Échanges sur les carrières et les stages
- Questions/réponses

Le + : Proposer une pause café ou un déjeuner pour un moment d'échanges convivial.

Après la visite

- Transmettez la feuille d'émargement signée à la Fondation CGénial
- Répondez au questionnaire d'enquête
- Communiquez sur votre participation (réseaux sociaux, presse locale)
- Programmez votre prochaine visite !

COMMENT SOUTENIR LA FONDATION CGÉNIAL ?

La Fondation CGénial finance ses actions et le développement de la plateforme CGénial Connect grâce à la contribution de ses partenaires et d'entreprises comme la vôtre. Pour nous aider à pérenniser ces programmes et développer leur impact auprès des jeunes, vous pouvez à tout moment apporter votre contribution :

Attribuez le solde de votre taxe d'apprentissage

La Fondation CGénial est habilitée à percevoir des fonds en provenance de la taxe d'apprentissage au niveau national au titre de ses activités pour la promotion de la formation technologique et professionnelle.

[Versez votre taxe >](#)

Faites un don ponctuel ou régulier

L'ensemble des versements à la Fondation CGénial permet de bénéficier d'une réduction d'impôt sur les sociétés de 60% du montant de ces versements, plafonnée à 20 000€ ou 0,5% du chiffre d'affaires annuel.

[Faire un don >](#)

Et pourquoi pas devenir partenaire de la Fondation ?

Enrichissez votre stratégie RSE

- En favorisant l'insertion professionnelle des jeunes
- En valorisant vos équipes dans une action sociétale forte
- En expliquant comment votre entreprise fonctionne

Dynamisez votre implication dans les territoires

- En construisant des relations de proximité avec les établissements scolaires
- En montrant vos compétences et vos savoir-faire
- En expliquant vos besoins en recrutement et compétences

Augmentez la visibilité de votre entreprise

- En participant aux comités des partenaires de la Fondation CGénial pour échanger entre pairs
- En étant mis en avant auprès de notre réseau Education nationale



**N'hésitez pas
à nous contacter !**

Anne Bordet · Mécénat et partenariat · a.bordet@cgenial.org
Pour aller plus loin : www.cgenial.org > rubrique partenaires

CONTACTEZ VOTRE RÉFÉRENT CGÉNIAL

Coordination nationale



Marine Chautard
m.chautard@cgenial.org



Lilas Thorel
l.thorel@cgenial.org

Régions



RHÔNE-ALPES
Jules Tandeu de Marsac
j.tandeu@cgenial.org
Académies Lyon - Grenoble



SUD
Jamila Iguenane
j.iguenane@cgenial.org
Académies Aix Marseille - Nice



HAUTS-DE-FRANCE
Delphine Rivière
d.riviere@cgenial.org
Académies Amiens-Lille



BRETAGNE - PAYS DE LA LOIRE
Emma Duboc
e.duboc@cgenial.org
Académie de Rennes-Nantes



CENTRE-VAL DE LOIRE
Emilie Pierrot Porée
e.pierrotporee@cgenial.org
Académie d'Orléans-Tours



OCCITANIE - NOUVELLE AQUITAINE
Dorit Manelfe
d.manelfe@cgenial.org
Académies Bordeaux-Toulouse-Montpellier-Poitiers-Limoges



OCCITANIE - NOUVELLE AQUITAINE
Elise Dumas
e.dumas@cgenial.org
Académies Bordeaux-Toulouse-Montpellier-Poitiers Limoges

Tout au long de l'année scolaire, l'équipe CGénial reste disponible pour vous accompagner et répondre à toutes vos questions.

ILS SOUTIENNENT L'OPÉRATION

NOS MÉCÈNES GÉNIALISSIMES



NOS MÉCÈNES GÉNIAUX



EN PARTENARIAT AVEC



NOS ASSOCIATIONS PARTENAIRES



AVEC LE SOUTIEN EN RÉGION DE



LA FONDATION CGÉNIAL

**Avec nous, la jeunesse
entreprend la science !**

Reconnue d'utilité publique, la Fondation CGénial a été créée en 2006 par six entreprises et le ministère de la Recherche pour valoriser les sciences et les techniques auprès des jeunes et promouvoir les métiers qui en relèvent.

Ce défi "d'éducation à la science et à la technologie" est un enjeu important pour les industriels français qui sont exposés à une concurrence mondiale dans laquelle l'économie de la connaissance est le principal facteur de compétitivité.

Un programme d'actions en 4 piliers

1 LES ENSEIGNANTS DIALOGUENT AVEC LES ENTREPRISES

→ Professeurs en entreprise

- Des visites de sites d'entreprises des secteurs industriels, technologiques et du numérique à destination des professeurs et des cadres de l'Éducation nationale.
- "Des pros et des profs" : webinaires thématiques et visites virtuelles pour échanger en visio



2 LES ÉLÈVES S'INSPIRENT DE RÔLES MODÈLES

→ Ingénieurs et techniciens dans les classes

Des interventions de professionnels au profil technique ou scientifique, dans les classes ou à distance, pour présenter leur métier et leur parcours aux élèves de collège et de lycée.

→ La Semaine des Métiers

5 jours pour découvrir avec sa classe des métiers scientifiques, techniques et du numérique. Des visioconférences de 1h animées par la Fondation CGénial, dédiées aux élèves de collège et lycée.

→ Les Ateliers Mix'I.T.

Un format ludique en classe, mêlant débat mouvant entre les élèves et rencontre avec des professionnelles et professionnels, pour éveiller les jeunes aux enjeux de la mixité de genre dans l'Industrie et la Tech.



3 LES ÉLÈVES PASSENT À LA PRATIQUE

→ Concours CGénial

Ce concours scientifique national, organisé en partenariat avec le dispositif "Sciences à l'École", encourage les élèves de collège et lycée à mener un projet scientifique interdisciplinaire et à collaborer avec des professionnels..

→ Yes We Code!

Un kit d'objets connectés permettant aux élèves de concevoir des projets numériques dans un esprit de créativité et d'innovation. L'objectif : recourir à la pratique pour faire découvrir les métiers du numérique et de la programmation.



4 LES ÉLÈVES APPROFONDISSENT LEUR CONNAISSANCE DE L'ENTREPRISE

→ P-TECH

Piloté par le ministère de l'Éducation nationale et coordonné par la Fondation CGénial, le dispositif P-TECH (Pathways to Technology) accompagne les jeunes pendant cinq ans, grâce au mentorat, de la 2nd jusqu'au BTS. L'objectif : transmettre les compétences techniques et professionnelles du monde de l'entreprise.

→ Les Stages CGénial

Un accompagnement pas à pas des entreprises pour les aider dans l'accueil des stagiaires de 3ème et de 2nde. Un programme adapté afin de rendre l'immersion aussi enrichissante pour les jeunes que pour les collaborateurs.

